



## COMMENT RÉDIGER UN POST FACEBOOK ?

## 1. LA CHARTE

Tout d'abord avant de commencer, réaliser une **charte d'utilisation des réseaux sociaux** à respecter pour **toutes les pages Facebook** :

- Choisir le **ton** à employer : Humoristique, sérieux, intime, officiel, etc. En fonction du type de post, il faut adapter son ton : par exemple en parlant de quelque chose d'institutionnel, utiliser un ton formel, sérieux. En parlant d'un résultat de compétition, privilégier un ton plus sympa, proche des gens, et utiliser des émoticônes.
- Choisir un **champ lexical** de mots à employer : football, tennis, sport, badminton, rugby, etc.
- Utiliser des **hashtags** que vous pouvez réutiliser sur vos autres réseaux sociaux. Par exemple : "#tennis, #babington, #basket, etc. Utilisez toujours le **#ufolep** dans toutes les publications afin de mettre **l'organisme en valeur**, vous pouvez faire #ufolepBFC par exemple ou #ufolep89.
- Le **message doit être concis**. Il faut éviter les post trop long, les gens ne les liront pas. Deux à trois phrases maximum. Le plus important : **un message ou une information par publication**.
- Identifier **les types de posts** que vous faites le plus souvent : relaie d'informations, post informatif, post commercial, post événement (pour annoncer une soirée, etc), infos pratiques, etc.

Une fois les types de posts identifiés, **trouver un terme** les identifiants. Par exemple, pour les **posts informatifs** vous pouvez choisir "Quoi de neuf" ou "Breaking news" ou pour **les posts événements** vous pouvez choisir "Sorties randonnées" ou "Événement", "Concert", etc.

Une fois les termes choisis, vous **les utiliserez toujours afin de catégoriser** les posts correspondants. Par exemple, pour annoncer une compétition, utiliser le mot catégorie "Compétition sportive" ou utilisez le nom de la compétition si elle en porte un comme [Tour de France].

- Les mots "catégorie" sont à mettre en début de post entre crochets. Par exemple : [BREAKING NEWS], [Tour de France].

## 2. LES POSTS

- Déterminer **la fréquence** de publication à respecter : au **moins deux à trois fois par semaine**.



- Pensez à mettre des illustrations (**émoticônes**) et à accompagner votre post d'une **photo** ou **visuel**, c'est essentiel pour que les publications génèrent de **l'engagement** !



### 3. EXEMPLE DE POSTS

#### Actualité

- Actualités UFOLEP : événement important pour UFOLEP, pour les associations, résultats de compétitions
- Actualités sportives : en France et international (Ministère des Sports, compétitions, Jeux Olympiques, etc.)
- Focus sur une association, un sport

#### Informations

- Infos pratiques, présentation de l'UFOLEP : onglet "A propos", changements dans l'organisation, etc.
- Promouvoir UFOLEP et augmenter sa notoriété : partenariats avec des établissements scolaires, des associations, large choix d'activités, éclectisme des adhérents, etc.

#### Vie quotidienne

- Organisation d'événements : comment on met en place un événement, un partenariat, où on se fournit en matériel, etc;
- Vie quotidienne dans la fédération : présentation des employés, photos des réunions, du travail de back office que les adhérents ne voient pas, etc.
- Posts occasionnels : Fêtes (souhaiter un joyeux Noël, de bonnes vacances, etc), événements nationaux et internationaux (JO, semaine européenne du sport, etc), souhaiter un bon week-end, etc → Permet d'avoir des publications même quand il n'y a pas beaucoup d'événements et permet de créer un lien de proximité avec les visiteurs !

#### Partages, réseau

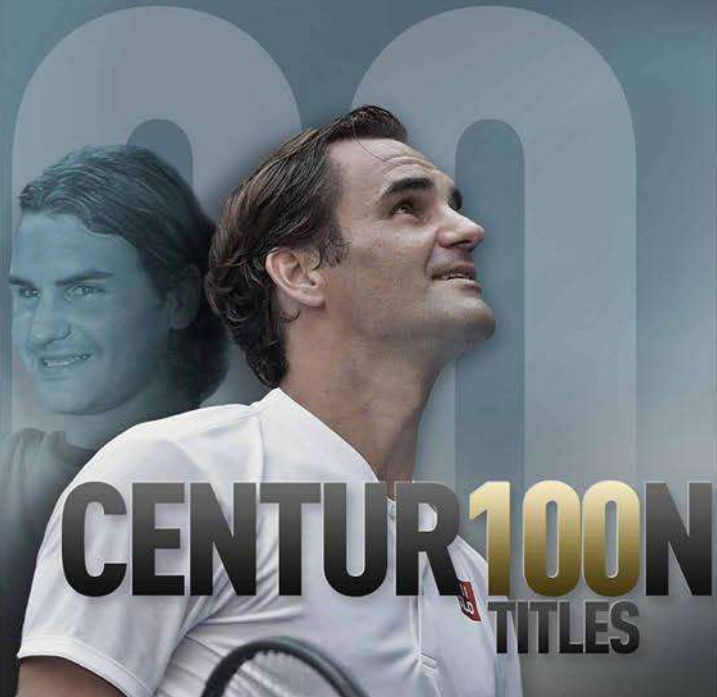
- Partager les contenus des fédérations ou associations suivies par l'UFOLEP → Permet de créer un réseau et d'insérer des liens et des notifications pour augmenter la visibilité des posts !
- Partager les contenus des fédérations ou associations sportives comme leurs actualités.
- Partager les publications parlant de l'UFOLEP : articles de presse, publications des adhérents, etc.

#### Activités

- Compétitions : infos pratiques (prévenir de la date, lieu etc.), retour sur une compétition le lendemain, résultats des compétitions.
- Retours en images sur des événements : en direct, juste après l'événement ou 1 an après en guise de rappel.
- Projet UFOSTREET et son avancement
- Projet ligues féminines

**Ufolep Bourgogne Franche-Comté** 24 février à 10:30 · 🌐

**[ACTUALITÉS]**  
100ème titre pour **Roger Federer** !  
Le Maestro remporte le tournoi de Dubaï en battant Stefanos Tsitsipas 6-4  
6-4 en finale !  
**#tennis #ufolepbfc**



👍❤️👤 158 38 commentaires  
347 partages  
1234 vues

J'aime Commenter Partager

**Ufolep Bourgogne Franche-Comté** 24 février à 10:30 · 🌐

**[SPORT]**

Pourquoi ne pas s'essayer au tir à l'arc ? Un sport qui vous permet de travailler le contrôle et la précision tout en s'amusant !

N'hésitez pas à prendre contact auprès de nos clubs affiliés pour tenter l'expérience !  
<http://www.ufolep58.org/fr/pages/nos-activitn-s/tir-a-l-arc/trouver-un-club-6.html>

**#tiralarc #ufolep58**



👍❤️👤 158 38 commentaires  
347 partages  
1234 vues

J'aime Commenter Partager





**Ufolep Bourgogne Franche-Comté**

Today at 19:33 · 🌐

**[EQUIPE UFOLEP]**

Ce matin toute l'équipe s'est retrouvée autour d'un petit buffet à l'occasion d'une réunion. Nous préparons actuellement la prochaine compétition de VTT.

En attendant, restez informés sur <http://ufolep-bfc.fr>  
#ufolepbfc #breakfast #réunion



👍 Like

💬 Comment

➦ Share

👍❤️👤 1.035

Write something...



**Ufolep Bourgogne Franche-Comté**

Today at 19:33 · 🌐

UFOLEP BFC vous souhaite de bonnes vacances ! 😊 L'occasion de se mettre au sport !

Retrouvez toutes nos activités sur <http://ufolep-bfc.fr>  
#sport #ufolepbfc #été

**ufolep**  
TOUS LES SPORTS AUTREMENT



👍 Like

💬 Comment

➦ Share

👍❤️👤 1.035

Write something...





UFOLEP Bourgogne-Franche-Comté a partagé une publication.

[Rugby]

L'AS Macon a fait match nul à Chambéry. Si vous aimez regarder le rugby, il est peut-être temps de vous lancer 🤔🏉

#ufolepbfc #bourgognefranchecomté #asm #macon #rugby



AS Macon Rugby

3 mars, 17:02 · 🌐

J'aime la Page

Match nul à Chambéry !! 🏉🏉

👍🤔👉👎👎👎 20

562 Comments 311 Shares

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share