



COMMENT AMÉLIORER SA PAGE FACEBOOK ?

1. CHOISIR UNE BONNE IMAGE DE PROFIL

L'image de profil **représente l'entreprise**. Elle doit donc être **parlante** et relativement **esthétique**. Elle doit être lisible et en **accord avec la page** et **l'identité de votre organisme**.

2. CHOISIR UNE IMAGE ILLUSTRATIVE POUR L'IMAGE DE COUVERTURE

L'image de couverture est la **première chose** que l'internaute voit quand il se rend sur la page, il faut donc bien la penser.

3. POSTER RÉGULIÈREMENT DU CONTENU

Il est important d'être régulier dans ses publications afin de ne pas faire **mourir la page** ou laisser penser qu'elle est **inactive**, ce qui **nuirait à votre image**.

4. HARMONISER SON CONTENU

(cf. fiche **Comment faire un post**) : Utiliser le même ton, le même vocabulaire, etc

5. L'ONGLET "À PROPOS" DOIT ÊTRE FOURNI

C'est l'onglet que l'internaute consulte afin d'avoir de plus amples informations à propos de l'entreprise. Il ne va pas toujours consulter le site internet ou faire une recherche Google. Il faut renseigner le **nom de l'entreprise** accompagné d'une **brève présentation**. Renseigner **les horaires d'ouverture** et **le numéro de contact** ainsi que **l'e-mail de contact**. Rédiger **l'histoire de l'entreprise**. Il faut essayer au maximum de remplir toutes les catégories proposées par l'onglet « À propos ».

6. AGRÉMENTER LA PAGE DE PHOTOS ET DE VIDÉOS POUR ATTIRER LE REGARD

En illustrant chaque post d'une image, on **alimente** bien **les albums photos**. Les images sont très importantes, elles sont **les premiers médiums regardés** par les internautes avant même de lire le commentaire l'accompagnant. Si on voit une belle photo on va ensuite lire le commentaire qui l'accompagne et plus facilement **partager la publication**.

7. CRÉER DES ALBUMS AVEC PLUS DE PHOTOS, LÉGENDÉES ET CLASSIFIÉES

Les albums vont permettre aux internautes de se **repérer plus rapidement** dans les photos et de consulter uniquement le sujet qui les intéresse. Ils sont aussi utiles pour **partager beaucoup plus de photos** que dans les posts en eux-mêmes.

8. CRÉER UNE INTERACTION AVEC LES INTERNAUTES

Lorsque les internautes laissent un message sur la page, il faut **répondre le plus rapidement** et le plus efficacement possible. Une Page **sans interaction fonctionne moins bien**. Une relation d'intimité ne peut pas se créer. Il a par ailleurs été démontré que les interactions avec les internautes **améliorent l'image de l'organisme**, les **liens de proximité et de confiance**, et participent au **succès** de l'organisme.

9. VÉRIFIEZ VOTRE PAGE (VOIR NOTRE GUIDE)

Vérifier la Page **améliore son référencement** dans les moteurs de recherche, en plus de garantir son **authenticité** et sa **fiabilité** pour les internautes.

10. UTILISER LES STATISTIQUES FACEBOOK

Elles permettent d'**évaluer le succès** des posts et ainsi d'**adapter et d'ajuster sa stratégie** de communication. Elles rendent compte des publications qui remportent le plus de succès et les heures auxquelles les internautes sont les plus susceptibles de les consulter (généralement le vendredi soir par exemple).
